INTELIGÊNCIA **ARTIFICIAL**

O **parceiro estratégico** para otimização da sua empresa

EDUSCHULER

SUMÁRIO

1. Chatgpt
2. Leonardo.AI
3. Synthesia
4. Adobe podcast & Letsenhance
5. Codewhisperer
6. Namelix
7. Transkriptor



INTRODUÇÃO

O uso de ferramentas de inteligência artificial pode levar a uma execução de **tarefas mais eficientes, precisas, rápidas e escaláveis**, além de fornecer insights valiosos e personalização para a experiência de quem a utiliza.

Marketing com AI é o uso de dados do consumidor, aprendizado mecânico e outros conceitos computacionais para prever a ação ou inação de uma pessoa. Consegue analisar enormes quantidades de dados e ajuda marketers facilmente a segmentar tais dados. Dessa forma, marketers podem quebrar essas informações para criar **conteúdo customizado para suas audiências.**

Soluções AI dão a marketers um **conhecimento profundo** de consumidores e clientes em potencial, permitindo-os a entregar a mensagem correta, para a pessoa certa no momento certo... Marketing pode usar soluções AI para pegar esses perfis um passo a mais, refina campanhas publicitárias e cria conteúdo altamente personalizado.

Inteligência artificial em Marketing é o processo de utilizar modelos de dados, matemática e algoritmos para **gerar insights** que podem ser usados por times de publicidade.

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PODE SER **USADA EM DIVERSOS FORMATOS:**



VÍDEOS:

Pode ser usada para analisar vídeos em tempo real, reconhecer objetos em movimento, detectar padrões e identificar anomalias.

IMAGENS:

Pode ser usada para identificar objetos em imagens, reconhecer rostos e expressões faciais, classificar imagens e até mesmo criar novas imagens.

ÁUDIO:

Pode ser usada para reconhecer fala e traduzir idiomas, transcrever áudio em texto e identificar sons específicos em ambientes barulhentos.

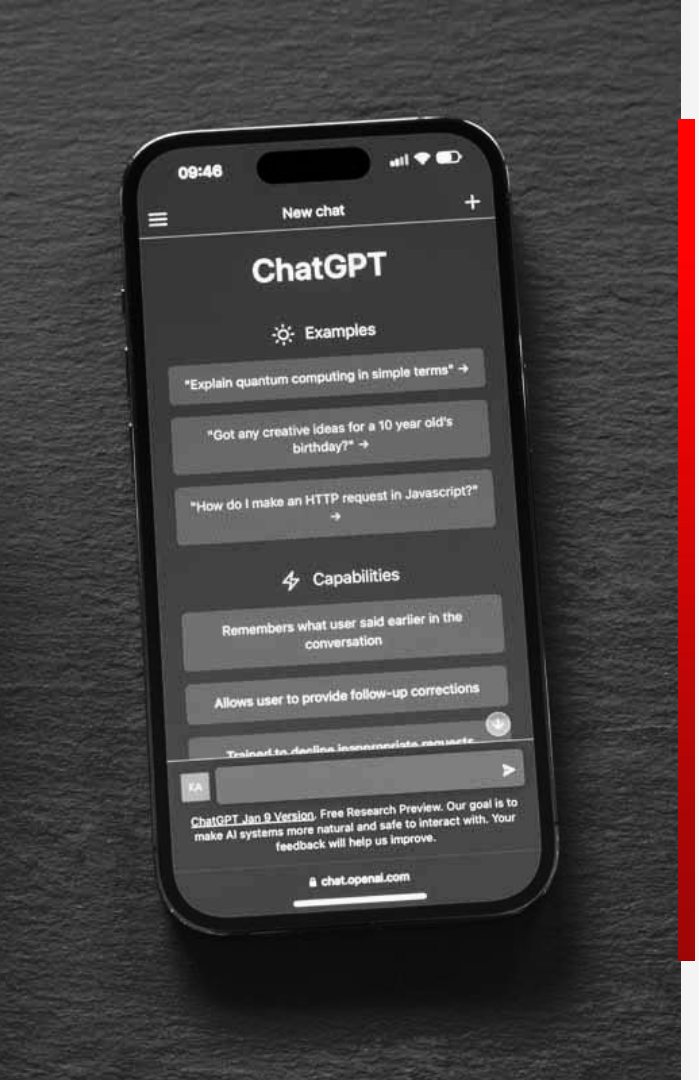
TEXTO:

Pode ser usada para analisar grandes quantidades de texto, identificar sentimentos e emoções em comentários e classificar documentos com base em seu conteúdo.

DADOS ESTRUTURADOS:

Pode ser usada para analisar dados estruturados, como planilhas e bancos de dados, e identificar padrões e tendências que podem ser usados para tomar decisões informadas.

EDUSCHULER



CHATGPT

Tudo, em todas as coisas ao mesmo tempo

ChatGPT é como um amigo para a Smart, ele está revolucionando a maneira como o time lida com tarefas e informações, pois com sua inteligência artificial, ele é **capaz de entender as necessidades do time e oferecer soluções eficientes para qualquer problema.** Seja na área de marketing ajudando na criação de campanhas, publicações para as redes sociais, estratégias para mídia paga ou até mesmo na área das vendas estruturando script de ligação de diferentes assuntos e objeções e analisar dados de vendas e de comportamento do cliente

Na SMART utilizamos ele no setor do **MARKETING E VENDAS**

EDUSCHULER

MARKETING

Utilizamos em 3 formatos dentro do marketing, sendo eles:

PESQUISA

A primeira coisa que essa ferramenta nos ajuda é na pesquisa, seja para obter informações sobre as tendências atuais do mercado, os hábitos de compra dos consumidores, comportamento de concorrentes ou até entregar os melhores canais de marketing para atingir seu público-alvo.

CRIAÇÃO

O ChatGPT pode ser uma ferramenta útil para ajudá-lo a criar textos, roteiros, textos de arte, landing pages e sites. Ao fornecer informações sobre o assunto, público-alvo e objetivo do texto ele gera sugestões de palavras, frases, tópicos e estrutura para você desenvolver o conteúdo.

ANÁLISE

Além da pesquisa, o ChatGPT pode ser uma ferramenta valiosa para análise de dados, perfis, sites, notícias e temas importantes, fornecendo informações relevantes e precisas sobre diversos tópicos. Por exemplo, nós utilizamos ele para nossas pesquisas de benchmarking dos clientes, em que buscamos entender como as marcas concorrentes se posicionam e se comunicam nas redes sociais comparado com nosso cliente.

PESQUISA

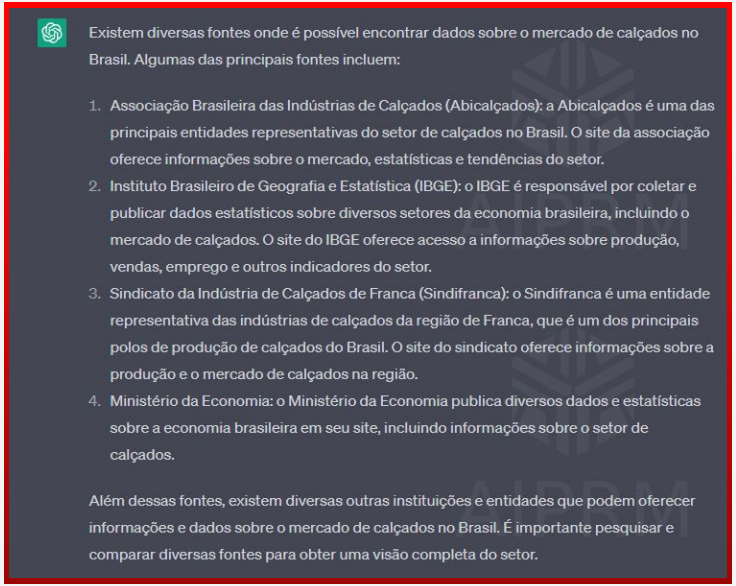
ANÁLISE | CRIAÇÃO

COMO UTILIZAMOS?

Como somos responsáveis pelo branding e rebranding de marcas, é fundamental que tenhamos uma compreensão clara do cenário em que a marca está ou estará posicionada. Nesse sentido, utilizamos o Chat como um guia para identificar os melhores canais de pesquisa e encontrar dados relevantes sobre o mercado e o público-alvo da marca.

O QUE NOS AJUDOU?

Embora o Chat não forneça dados em si, ele nos direciona para fontes confiáveis de informações, como as apresentadas na imagem ao lado. Com esses canais em mãos, podemos direcionar nosso tempo e esforços para coletar e analisar os dados que são relevantes para a nossa pesquisa. Dessa forma, podemos tomar decisões mais embasadas e estratégicas em relação ao branding e rebranding de marcas.



Existem diversas fontes onde é possível encontrar dados sobre o mercado de calçados no Brasil. Algumas das principais fontes incluem:

1. Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados): a Abicalçados é uma das principais entidades representativas do setor de calçados no Brasil. O site da associação oferece informações sobre o mercado, estatísticas e tendências do setor.
2. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE): o IBGE é responsável por coletar e publicar dados estatísticos sobre diversos setores da economia brasileira, incluindo o mercado de calçados. O site do IBGE oferece acesso a informações sobre produção, vendas, emprego e outros indicadores do setor.
3. Sindicato da Indústria de Calçados de Franca (Sindifranca): o Sindifranca é uma entidade representativa das indústrias de calçados da região de Franca, que é um dos principais polos de produção de calçados do Brasil. O site do sindicato oferece informações sobre a produção e o mercado de calçados na região.
4. Ministério da Economia: o Ministério da Economia publica diversos dados e estatísticas sobre a economia brasileira em seu site, incluindo informações sobre o setor de calçados.

Além dessas fontes, existem diversas outras instituições e entidades que podem oferecer informações e dados sobre o mercado de calçados no Brasil. É importante pesquisar e comparar diversas fontes para obter uma visão completa do setor.

ANÁLISE

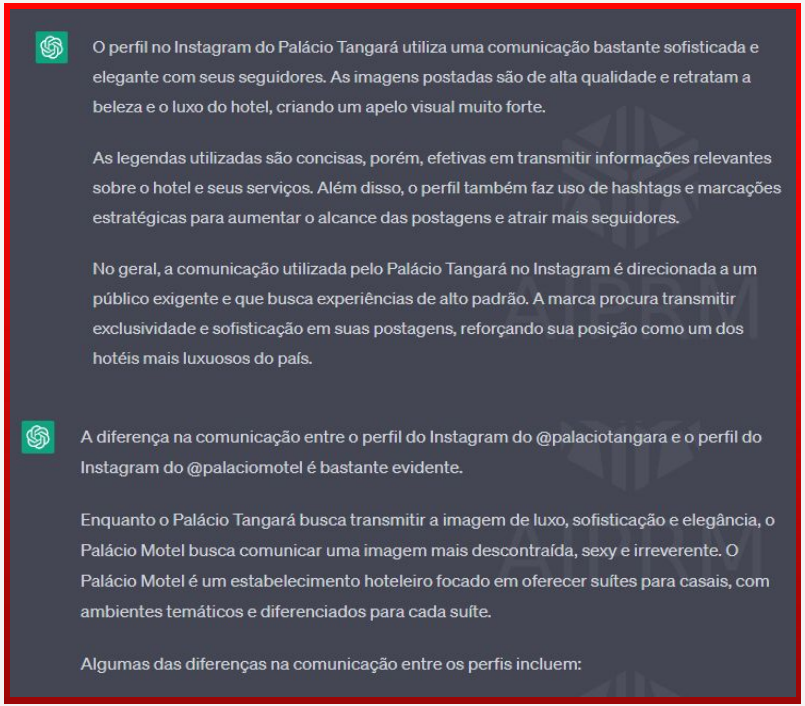
CRIAÇÃO | PESQUISA

COMO UTILIZAMOS?

Para isso nós solicitamos para o Chat para analisar a comunicação do perfil do concorrente, exemplo na primeira imagem. Após isso, solicitamos que o Chat compare a análise feita do perfil do concorrente com a análise do perfil do nosso cliente, como na segunda imagem.

O QUE NOS AJUDOU?

A utilização do Chat está contribuindo significativamente para a agilização da entrega da análise de benchmarking, uma vez que não é mais necessário dedicar horas à análise de perfil por perfil e publicação por publicação. Com o Chat, temos acesso a uma análise completa, abrangendo desde o aspecto visual até a linguagem e as promoções que a marca divulgou em seu perfil.



O perfil no Instagram do Palácio Tangará utiliza uma comunicação bastante sofisticada e elegante com seus seguidores. As imagens postadas são de alta qualidade e retratam a beleza e o luxo do hotel, criando um apelo visual muito forte.

As legendas utilizadas são concisas, porém, efetivas em transmitir informações relevantes sobre o hotel e seus serviços. Além disso, o perfil também faz uso de hashtags e marcações estratégicas para aumentar o alcance das postagens e atrair mais seguidores.

No geral, a comunicação utilizada pelo Palácio Tangará no Instagram é direcionada a um público exigente e que busca experiências de alto padrão. A marca procura transmitir exclusividade e sofisticação em suas postagens, reforçando sua posição como um dos hotéis mais luxuosos do país.

A diferença na comunicação entre o perfil do Instagram do @palaciotangara e o perfil do Instagram do @palaciomotel é bastante evidente.

Enquanto o Palácio Tangará busca transmitir a imagem de luxo, sofisticação e elegância, o Palácio Motel busca comunicar uma imagem mais descontraída, sexy e irreverente. O Palácio Motel é um estabelecimento hoteleiro focado em oferecer suítes para casais, com ambientes temáticos e diferenciados para cada suíte.

Algumas das diferenças na comunicação entre os perfis incluem:

CRIAÇÃO

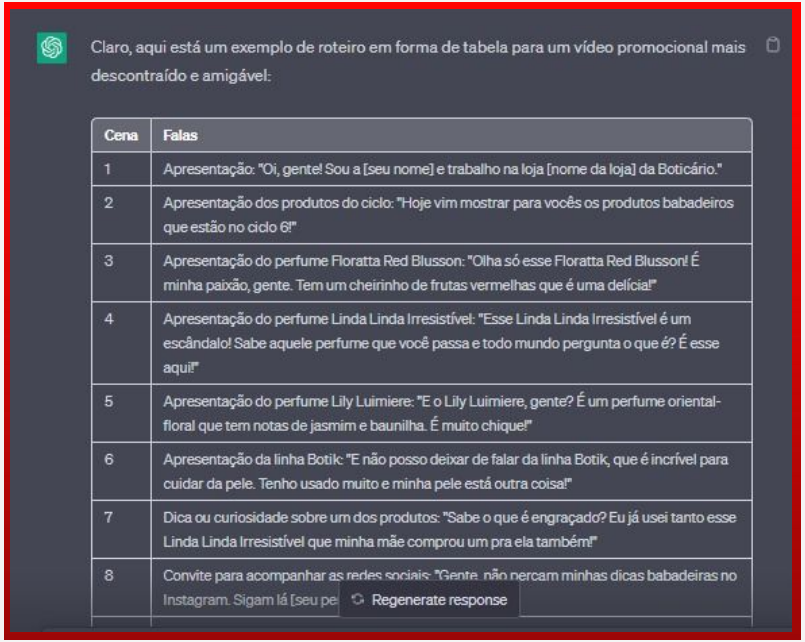
PESQUISA | ANÁLISE

COMO UTILIZAMOS?

Ele tem sido fundamental para nos ajudar na criação de roteiros de vídeo, tanto para membros da equipe gravarem quanto para serem usados como base para os vídeos da nossa IA, Nath.
Para obtermos um roteiro, precisamos informar ao Chat o que queremos falar no vídeo, incluindo o tempo de duração, o assunto principal e o canal de publicação. Em seguida, solicitamos que ele formate o roteiro em uma tabela.

O QUE NOS AJUDOU?

Em vez de gastarmos tempo pensando e criando textos, direcionamos nosso esforço para o desenvolvimento de estratégias e planejamento de ações para nossos clientes. Nessas etapas, o Chat tem sido uma ferramenta valiosa, ajudando-nos a aprimorar nossas ideias e estratégias para que possamos oferecer um serviço cada vez mais personalizado e completo aos nossos clientes.



Claro, aqui está um exemplo de roteiro em forma de tabela para um vídeo promocional mais descontraído e amigável:

Cena	Falas
1	Apresentação: "Oi, gente! Sou a [seu nome] e trabalho na loja [nome da loja] da Boticário."
2	Apresentação dos produtos do ciclo: "Hoje vim mostrar para vocês os produtos babadeiros que estão no ciclo 6!"
3	Apresentação do perfume Floratta Red Blusson: "Olha só esse Floratta Red Blusson! É minha paixão, gente. Tem um cheirinho de frutas vermelhas que é uma delícia!"
4	Apresentação do perfume Linda Linda Irresistível: "Esse Linda Linda Irresistível é um escândalo! Sabe aquele perfume que você passa e todo mundo pergunta o que é? É esse aqui!"
5	Apresentação do perfume Lily Luimiere: "E o Lily Luimiere, gente? É um perfume oriental-floral que tem notas de jasmim e baunilha. É muito chique!"
6	Apresentação da linha Botik: "E não posso deixar de falar da linha Botik, que é incrível para cuidar da pele. Tenho usado muito e minha pele está outra coisa!"
7	Dica ou curiosidade sobre um dos produtos: "Sabe o que é engraçado? Eu já usei tanto esse Linda Linda Irresistível que minha mãe comprou um pra ela também!"
8	Convite para acompanhar as redes sociais: "Gente, não percam minhas dicas babadeiras no Instagram. Sigam lá [seu pe

Regenerate response

VENDAS

Além do marketing, nosso time de vendas também utiliza o Chat, principalmente para contato direto com os clientes. Utilizando para estrategias como:

PROSPECÇÕES

O ChatGPT pode ajudar na prospecção de novos clientes de diversas maneiras, incluindo **identificação de leads, criação de scripts de prospecção personalizados, respostas rápidas, análise de dados e automação de tarefas.** Com sua inteligência artificial e habilidades de processamento de linguagem natural, ele pode fornecer soluções personalizadas para atender às necessidades da sua empresa e economizar tempo e recursos para sua equipe de vendas.

ESTRATÉGIAS DE VENDAS

O ChatGPT pode ajudar na criação e implementação de estratégias de vendas por meio da identificação de oportunidades, personalização da experiência do cliente, automação de tarefas, melhoria do atendimento ao cliente e análise de dados. Além disso, o ChatGPT pode ajudar a **criar mensagens de objeções convincentes para superar possíveis preocupações dos clientes em relação aos produtos ou serviços oferecidos. Além disso, ele pode criar roteiros personalizados para as transmissões ao vivo das redes sociais de seus clientes.**

PROSPECÇÃO

COMO UTILIZAMOS?

Para prospecção de novos clientes, utilizamos o chat solicitando informações sobre estabelecimentos em determinada região. Para isso, disponibilizamos algumas informações como o local (cidade, estado, país), categoria (academia, restaurante, loja de sapatos) e status (popular, premium), como ilustrado na imagem ao lado. Dessa forma, conseguimos reunir uma base de leads para entrarmos em contato e explorar novas oportunidades de negócio.

O QUE NOS AJUDOU?

O ChatGPT tem sido uma ferramenta valiosa nesse processo, permitindo que possamos obter informações precisas e relevantes sobre nossos potenciais clientes com muito mais facilidade e rapidez.



Claro! Segue abaixo uma tabela com as melhores academias em Minas Gerais, incluindo nome, endereço, telefone e Instagram:

Nome da academia	Endereço	Telefone	Instagram
Bodytech	Av. Luiz Paulo Franco, 500 - Belvedere, Belo Horizonte - MG, 30320-570	(31) 3286-3737	@bodytechcompany
Prime Fitness	Rua Conde de Linhares, 1467 - Cidade Jardim, Belo Horizonte - MG, 30380-180	(31) 3344-0024	@primefitnessbh
Clube Olympico	R. Quintino Bocaiúva, 350 - Centro, Itaúna - MG, 35680-009	(37) 3243-1213	@clubeolympico
Academia Êxito	R. Santa Cruz, 1706 - Santa Cruz, Juiz de Fora - MG, 36015-350	(32) 3214-1950	@academiaexito
Life Academy	R. Alexandre de Gusmão, 267 - Lourdes, Varginha - MG, 37002-090	(35) 3222-0077	@lifeacademyvga

Essas são algumas das melhores academias em Minas Gerais, cada uma oferecendo sua própria infraestrutura, variedade de atividades e serviços.

ESTRATÉGIAS DE VENDAS

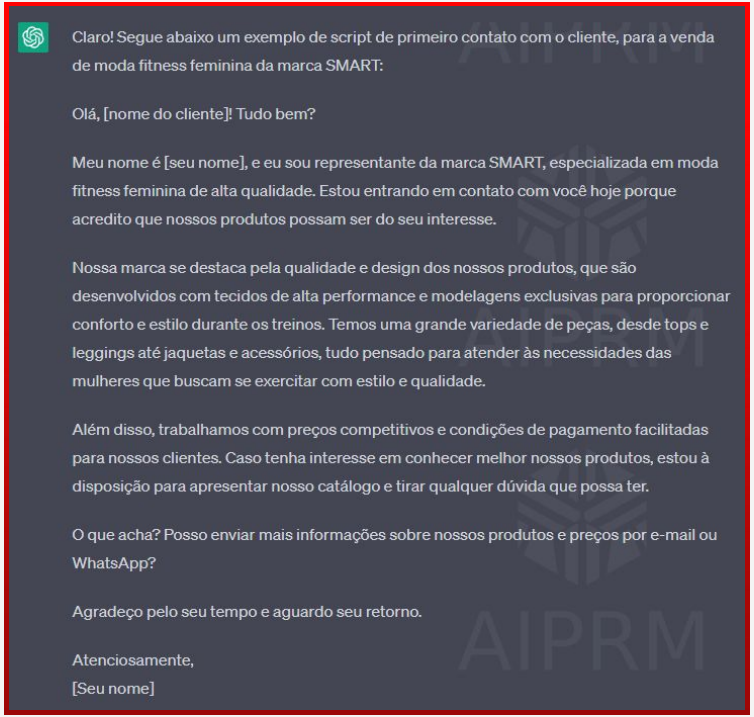
COMO UTILIZAMOS?

Após prospectar um número significativo de leads, utilizamos o ChatGPT para ajudar na preparação do nosso primeiro contato com os clientes. Podemos solicitar scripts de apresentação personalizados, para garantir que nossa mensagem seja clara e persuasiva desde o início.

Para clientes que já trabalharam conosco por um tempo, mas não estão efetuando pedidos recentemente ou têm alguma objeção, também utilizamos o ChatGPT para obter respostas personalizadas e relevantes. Podemos solicitar soluções específicas para atender às necessidades de nossos clientes e responder às objeções de forma eficaz.

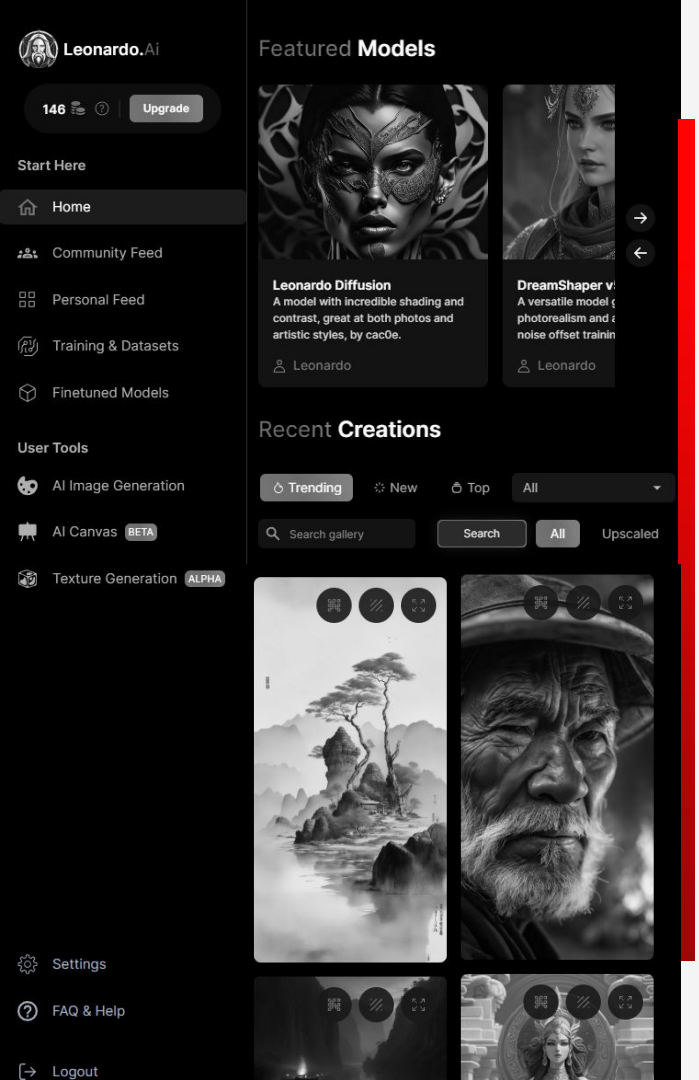
O QUE NOS AJUDOU?

O ChatGPT tem sido uma ferramenta valiosa para nos ajudar a melhorar nossa comunicação e relacionamento com os clientes, garantindo que possamos oferecer soluções personalizadas e relevantes para atender às suas necessidades.



EM RESUMO, O CHATGPT NOS AJUDOU EM:

- **Aumentando flexibilidade e adaptabilidade,** o ChatGPT ajuda a equipe a lidar com diferentes desafios e tarefas em tempo real.
- **Melhorar na qualidade do trabalho,** o ChatGPT ajuda a equipe a encontrar soluções mais precisas e eficientes para os problemas que enfrentam.
- **Reduzir custos,** o ChatGPT economiza tempo e esforço da equipe, evitando a necessidade de contratar recursos adicionais.
- **Para melhorar a satisfação do cliente,** o ChatGPT ajuda a equipe a responder mais rapidamente às demandas dos clientes e fornecer soluções mais eficazes para suas necessidades e em diversas opções de versões.
- **Para melhorar a tomada de decisões,** o ChatGPT fornece informações e análises em tempo real para ajudar a equipe a tomar decisões mais informadas e estratégicas.



LEONARDO.AI

Até o Picasso ficaria com inveja!

Provavelmente você já conhece o Midjourney ou a Dall-E, mas você conhece o pouco falado Leonardo? Se ainda não, sugiro que teste agora mesmo!

Utilizando um sistema similar das duas AI citadas acima de criação de imagens únicas, o Leonardo consegue ser ainda melhor, com uma comunidade própria, banco de imagens geradas e predefinições com prompts já prontos para você abusar da criatividade!

Na SMART utilizamos ele no setor do **MARKETING.**

EDUSCHULER



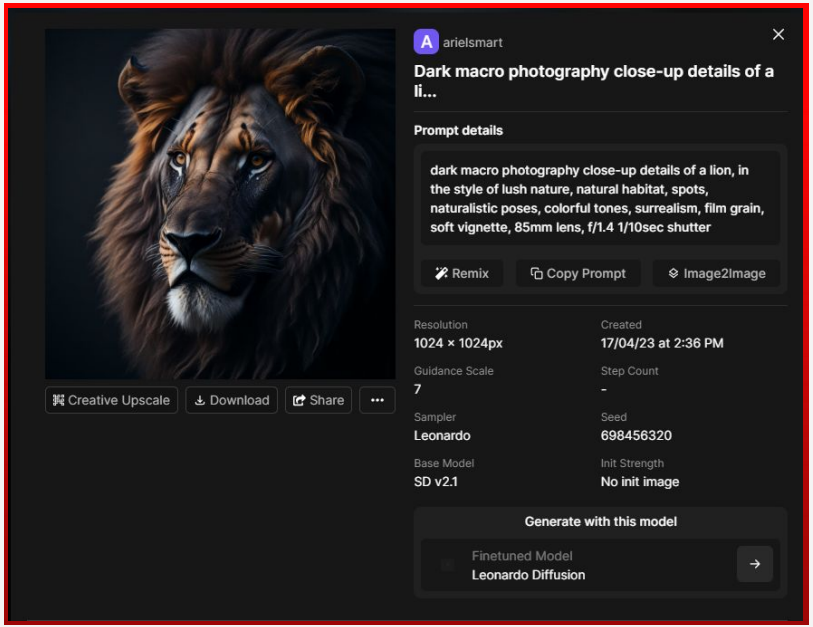
CRIAÇÃO

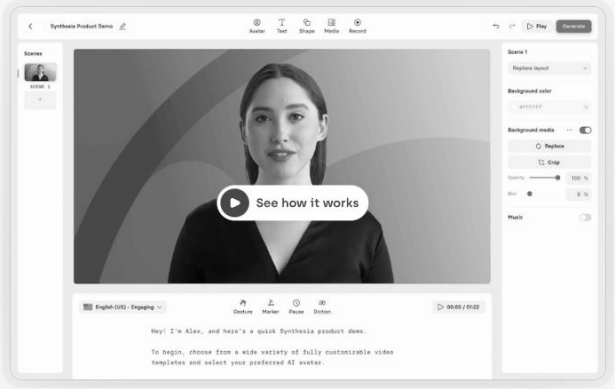
COMO UTILIZAMOS?

Utilizamos a ferramenta para a criação de imagens únicas e personalizadas, onde dificilmente encontraremos em algum banco de imagens online.
Com a ideia já bem definida, traduzimos ela em um prompt(comando) detalhado onde será gerada a imagem em diferentes variações, escolhemos a que mais se aproxima com a ideia original e começamos a melhorar e trabalhar no comando até que seja gerado a imagem que gostaríamos.

O QUE NOS AJUDOU?

Com o Leonardo.AI conseguimos fazer criativos, materiais gráficos e até materiais impressos com maior personalização, e muitas vezes com maior agilidade, já que não ficamos pesquisando imagens e sim criando elas.





#1 AI video creation platform

Create professional videos in 15 minutes

- Simply type in your text in over **120 languages**
- **No equipment** or video editing skills required
- **Save up to 80%** of your time and budget

Create a free AI video

No credit card required

Trusted by over 50,000 companies of all sizes

REUTERS Teleperformance amazon

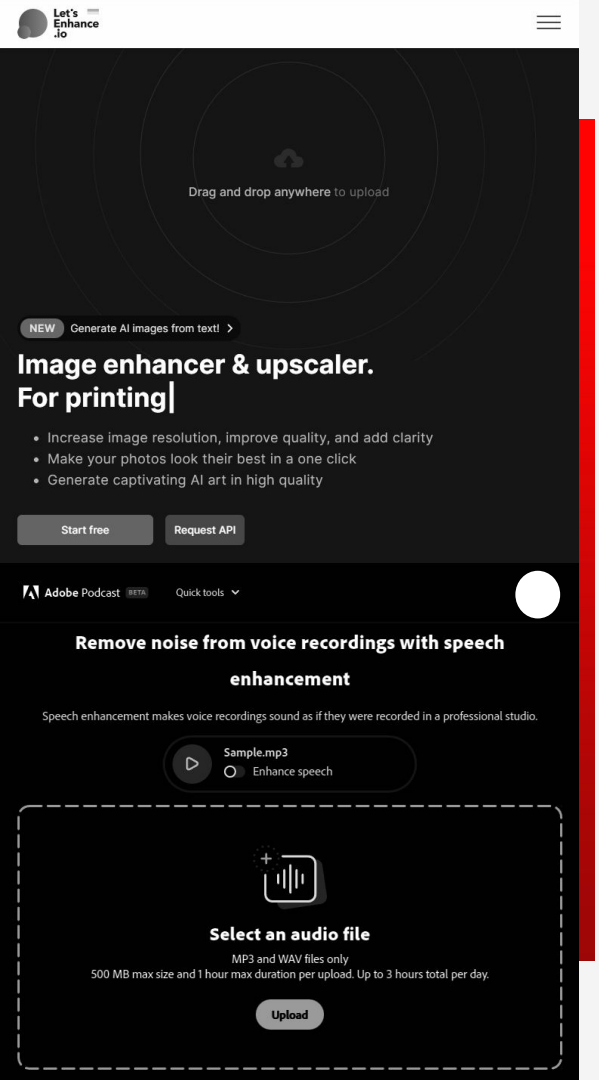
SYNTHESIA

A blogueira da SMART nasceu aqui

Em resumo, ela é um serviço de inteligência artificial com mais de 20 vozes e capacidade de falar em mais de 40 idiomas, permitindo que você crie mensagens personalizadas sem a necessidade de programação.

Na SMART utilizamos ele no setor do **MARKETING.**

EDUSCHULER



LETSENHANCE & ADOBE PODCAST

Sempre podemos dar uma segunda chance!

Essas duas ferramentas têm uma coisa em comum: recuperar a qualidade de arquivos.

A Letsenhance é especializada em melhorar a qualidade de imagens, enquanto a Adobe Podcast ajuda a recuperar áudios que muitas vezes não poderiam mais ser utilizados.

Na SMART utilizamos ele no setor do **MARKETING.**

EDUSCHULER

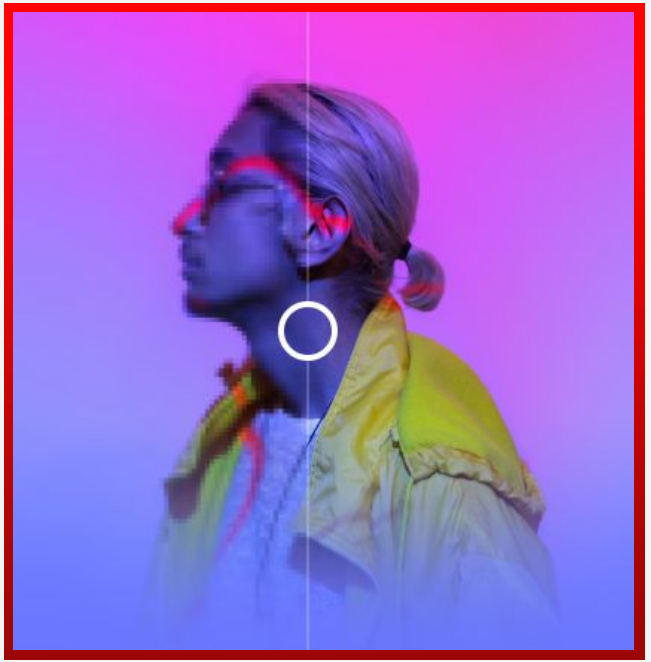


COMO UTILIZAMOS?

Essa ferramenta é bastante simples e útil. Nós a utilizamos para recuperar a qualidade de imagens que muitas vezes chegam pixeladas dos nossos clientes. Além da opção de melhorar a qualidade, você também pode ajustar a tonalidade e a iluminação da imagem de acordo com suas necessidades.

O QUE NOS AJUDOU?

Antes, muitas vezes nos víamos obrigados a descartar imagens de baixa qualidade, pois não queríamos utilizá-las em nossos projetos. Mas agora, com essa ferramenta, não precisamos mais excluir uma imagem ou deixar de usá-la por causa de sua qualidade.





ADOBE PODCAST

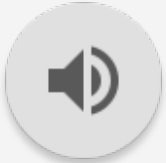
COMO UTILIZAMOS?

Assim como o Letsenhance, o Adobe Podcast é super simples de usar, basta carregar seu áudio com ruído ou com baixa qualidade dentro da ferramenta, e em seguida você já pode baixar seu áudio melhorado, como se realmente estivesse falando com microfone ou algum aparelho de gravação.

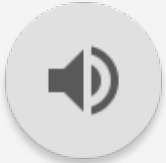
O QUE NOS AJUDOU?

O Adobe Podcast nos auxilia na grande maioria dos materiais audiovisuais como vídeo para o Youtube e Reels para o Instagram, graças a ele conseguimos reduzir os ruídos e ecos das gravações.

SEM ADOBE PODCAST



COM ADOBE PODCAST





CODEWHISPERER

Para deixar a vida do pessoal da TI um pouco mais fácil

CodeWhisperer O Amazon é um gerador de código de uso geral baseado em machine learning que fornece recomendações de código em tempo real.

Na SMART utilizamos ele no setor do **MARKETING**

EDUSCHULER

Amazon CodeWhisperer

Crie aplicações mais [illegible] de codificação por ML

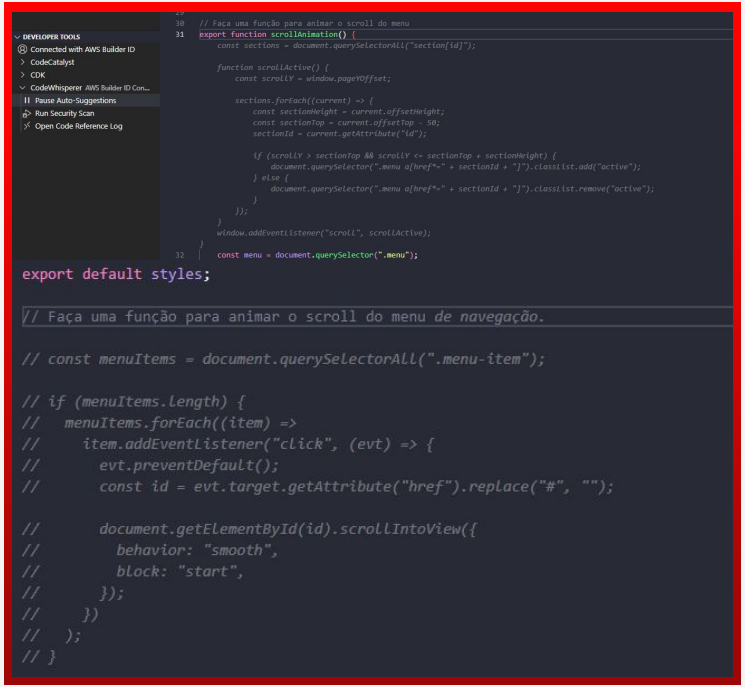
DESENVOLVIMENTO

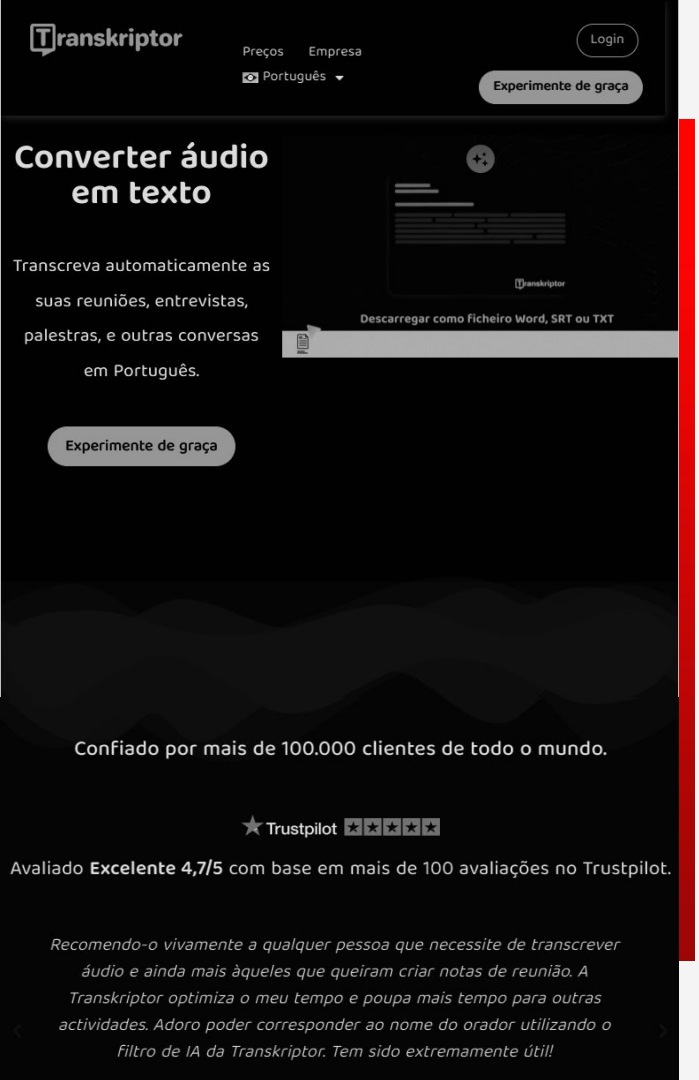
COMO UTILIZAMOS?

Nossos desenvolvedores utilizam o CodeWhisperer para gerar códigos de forma mais eficiente e rápida. Com essa ferramenta, ao escrever o código, é possível gerar sugestões automáticas baseadas no próprio código e nos comentários já existentes.

O QUE NOS AJUDOU?

Apesar de nossos desenvolvedores utilizarem pedaços de código prontos encontrados em comunidades de programadores, o processo de pesquisar e personalizá-los para atender a demanda específica de cada projeto era manual e consumia muito tempo. Com a ajuda do CodeWhisperer, esse processo se torna mais ágil e eficiente, permitindo que nossos desenvolvedores tenham mais tempo para focar na programação e na entrega das demandas antes do prazo estipulado.





TRANSKRIPTOR

Transforme qualquer vídeo e áudio em texto

Ele pega o seu áudio e entrega o produto final em menos da metade da duração do seu áudio original.

Transkriptor garante mais de 90 por cento de precisão até mesmo em seus arquivos de áudio mais enlameados. Além disso, você pode editar seu texto final com nosso software de transcrição de áudio se desejar corrigir algum erro posteriormente.

Na SMART utilizamos ele no setor do **MARKETING**

EDUSCHULER

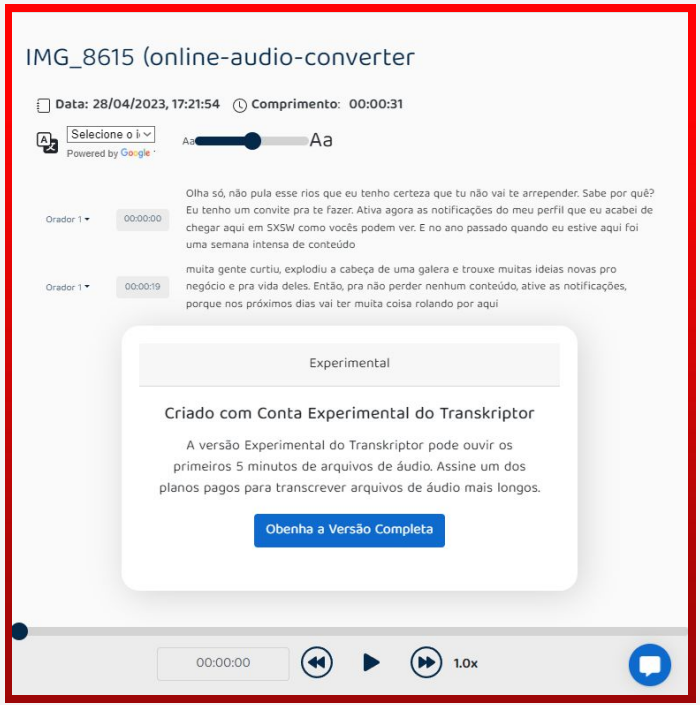
CRIAÇÃO

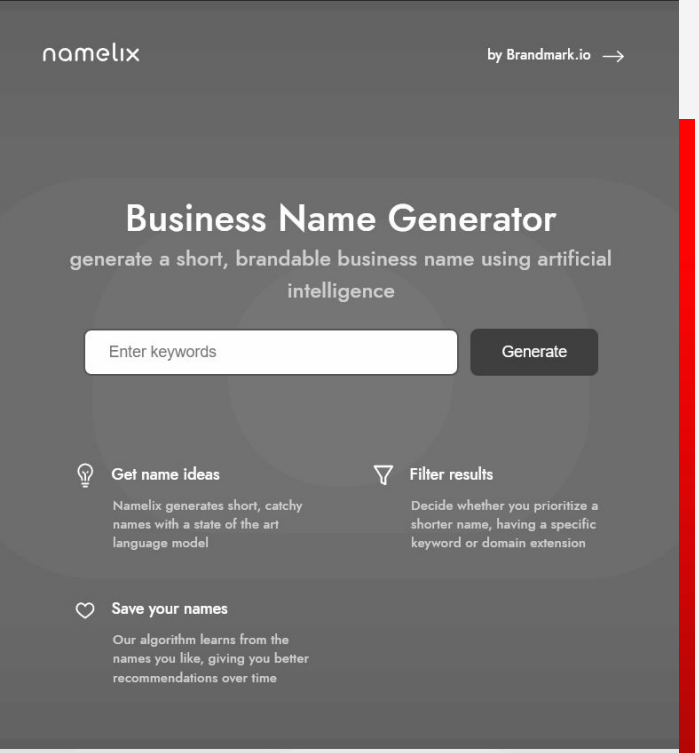
COMO UTILIZAMOS?

Na SMART, trabalhamos com muitos vídeos e, quando precisamos transformar um vídeo ou áudio em texto, utilizamos o Transkriptor. Essa ferramenta é especialmente útil quando precisamos traduzir o conteúdo para outro idioma. Basta inserir o vídeo na plataforma e o Transkriptor gera automaticamente as legendas em formato de texto. Depois, utilizamos o DeepL para fazer a tradução, garantindo que o conteúdo seja facilmente acessível para uma audiência global.

O QUE NOS AJUDOU?

Essa ferramenta tem sido uma grande facilidade quando precisamos obter informações de um texto de forma rápida. Além de termos o roteiro do vídeo em mãos, também utilizamos o ChatGPT para resumir o conteúdo de forma eficiente e prática. Dessa forma, conseguimos ter uma visão geral do conteúdo e identificar rapidamente os pontos principais, o que ajuda a economizar tempo e a aumentar a produtividade.





NAMELIX

Fábrica de logos

A Namelix, auxilia o time a criar um nome e um logo personalizado para os clientes da SMART e também projetos, assim facilitando, agilizando e dando diversas opções para os nossos designers e clientes.

Na SMART utilizamos ele no setor do **MARKETING**

EDUSCHULER

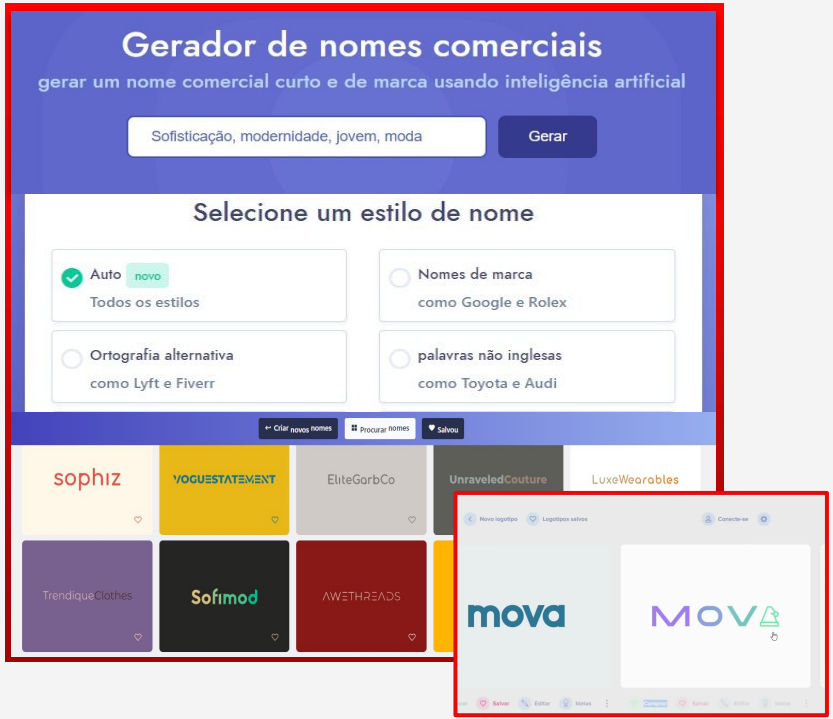
CRIAÇÃO

COMO UTILIZAMOS?

Assim como o ChatGPT nos ajuda a entregar a mensagem da marca, a Namelix também é uma ferramenta muito útil. É fácil e prática de usar: basta inserir as palavras-chave que você acha que combinam com a sua marca, escolher a opção que mais gosta (como na imagem 2) e pronto! A ferramenta oferece diversas opções de nomes para você escolher. Utilizamos a Namelix não apenas para criar nomes de marca, mas também para nomear projetos e campanhas de forma criativa e eficaz.

O QUE NOS AJUDOU?

Essa ferramenta foi capaz de encurtar um processo que antes demandava horas de trabalho, pois tínhamos que pensar exaustivamente em um nome para a marca. Além disso, a Namelix também oferece modelos de identidade visual para o nome escolhido, o que facilita bastante na criação do manual de marca como um todo. Com isso, conseguimos otimizar o processo de criação e garantir que a marca tenha um nome forte e uma identidade visual coesa.



DICA BÔNUS:

8 prompts indispensáveis para o ChatGPT, **ganhe muito mais tempo!**

Copie e cole o prompts, não esqueça de alterar os locais onde solicitados.

EDUSCHULER

1 RESUMA DOCUMENTOS E ARTIGOS LONGOS:

PROMPT:
Resuma o texto abaixo e me dê uma lista de pontos com as principais percepções e os fatos mais importantes.

[Inserir texto]

2 FAÇA UM BRAINSTORM DE NOVAS IDEIAS:

PROMPT:
Faça um brainstorm e me dê uma lista de 20 novas ideias para **[Inserir o resultado desejado, por exemplo, postagens de mídia social sobre seu produto]**.

3 TREINE O CHATGPT PARA GERAR PROMPTS:

PROMPT:
Você é uma IA projetada para ajudar **[inserir profissão]**. Gere uma lista dos 10 melhores prompts para você mesmo. Os prompts devem ser sobre **[Inserir tópico]**.

4 ENTENDA COISAS RAPIDAMENTE SIMPLIFICANDO TEXTOS:

PROMPT:
Reescreva o texto abaixo e facilite o entendimento de um iniciante.

[Inserir texto]

DICA BÔNUS:

8 prompts indispensáveis para o ChatGPT, **ganhe muito mais tempo!**

5 USE O PRINCÍPIO 80/20 PARA APRENDER MAIS RÁPIDO DO QUE NUNCA:

PROMPT:
Quero aprender sobre **[Inserir o tópico]**. Identifique e compartilhe os 20% mais importantes dos aprendizados deste tópico que me ajudarão a entender 80% dele.

6 PREPARE-SE PARA UMA ENTREVISTA DE EMPREGO:

PROMPT:
Estou sendo entrevistado para **[Insira a vaga]**. Você pode me dar uma lista abrangente de perguntas que os entrevistadores farão durante esta entrevista. Também forneça respostas breves para cada pergunta.

7 MELHORA SUA ESCRITA:

PROMPT:
[Cole sua escrita]

Revise minha escrita acima. Corrija erros de gramática e ortografia. E faça sugestões que irão melhorar a clareza da minha escrita.

8 GERE GRÁFICOS DE TENDÊNCIAS:

PROMPT:

Crie um gráfico de linha mostrando as tendências de pesquisa para **[Inserir tópico]** no último ano.

EDUSCHULER

“E lembre-se, a inteligência artificial não é mais um luxo, mas uma necessidade para empresas que buscam crescer e se destacar em um mercado cada vez mais competitivo.”

Assinado ChatGPT

EDUSCHULER

MENTORING